

Praha, 12. listopadu 2015

TISKOVÁ ZPRÁVA

WebTop100: Zlato a stříbro putuje do SAZKAmobilu

Virtuální operátor SAZKAmobil získal na prestižní soutěži WebTop100 první místo v kategorii Digitální reklamní kampaň za předvánoční výzvu „Vypečte svého operátora“. Druhé místo obsadil také v kategorii Firemní web v oblasti telekomunikací hned za absolutním vítězem soutěže.

Již 14. ročník WebTop100, který oceňuje kvalitu a profesionalitu webů a marketingových projektů českých firem, proběhl ve středu 11. listopadu 2015. Do soutěže se přihlásilo 225 projektů, které hodnotilo 58 expertů z oblasti digitálního marketingu.



Kategorii Digitální reklamní kampaň ovládl virtuální operátor SAZKAmobil se svojí originální předvánoční kampaní. „Výzva Vypečte svého operátora vynikla především svou autentičností. Stěžejním prvkem kampaně byly vánoční perníčky, které pro nás upekla profesionální pekařka Hana Jansíková z Gingerbread Museum. Součástí kampaně byly i perníkové bannery a newslettery. Pro návštěvníky webových stránek bylo připraveno také "baking-of" video, které popisovalo nezvyklý proces výroby stránky. Na své si přišli i vývojáři, pro které bylo přichystáno malé vánoční překvapení přímo v kódu microsite,“ říká Jan Schmiedhammer, ředitel SAZKAmobilu.

Do společnosti Sazka putují i další ocenění. Druhé místo obsadil opět SAZKAmobil v kategorii Firemní web – telekomunikace, kde porota nejvíce ocenila funkčnost, přehlednost a srozumitelnost webových stránek. Sazka ještě vybojovala třetí místo v kategorii Digitální reklamní kampaň, a to za projekt „Miliardář Henri“. Kompletní výsledky soutěže je možné shlédnout [zde](#).



Pavel Kuhn
marketingový manažer SAZKAmobilu
kuhn@sazka.cz

O společnosti SAZKA a.s.

SAZKA a.s. je největší a nejstarší loterijní společnost v České republice s cca 95% tržním podílem na trhu loterií a jiných podobných her. Hlavními loterijními produkty společnosti jsou číselné loterie s nejznámější hrou Sportka. Kromě číselných loterií jsou v produktové nabídce stírací losy, sportovní kurzové sázky a rychloobrátkové hry. Druhým pilířem jsou neloterní produkty, kde stěžejní postavení zaujímají služby mobilního operátora SAZKAmobil, prodej vstupenek, dobíjení mobilních telefonů a zprostředkování plateb za služby a zboží. Své produkty poskytuje SAZKA a.s. hlavně prostřednictvím unikátní prodejní sítě skoro 6 900 prodejních míst rozmístěných po celé České republice. SAZKA a.s. je členem nadnárodní investiční skupiny KKCG, působící v 11 zemích na 4 kontinentech. Více na www.sazka.cz a www.kkcg.eu.