

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Skupina KKCG mění vizuální styl a představuje nové logo

Investiční skupina KKCG uvedla nové logo a obměněný vizuální styl korporátní identity společnosti. Autorem je britský designer Martin Blunt.



původní design



nový design

**Praha, 7. listopadu 2014:** Nová podoba značky vystihuje smysl podnikání skupiny KKCG a její dlouhodobou vizi. „Hledáme a úspěšně nacházíme příležitosti tam, kde je jiní nevidí. Za víc než dvacet let fungování jsme dovedli řadu našich firem na vysokou úroveň, některé jsme vrátili na vrchol a další jsme pomohli dál rozvíjet,“ dodává Luboš Veselý, manažer korporátního marketingu ze skupiny KKCG. Skupina se pro změnu rozhodla ve chvíli stability a růstu. Novým vizuálním stylem chce podtrhnout svůj ideál značky a čtyři základní hodnoty korporace – respekt, zodpovědnost, odvalu a stabilitu.

Rebranding proběhne postupně od 7. 11. do 31. 12. 2014 na všech nemovitostech, prvcích korporátní komunikace a nové logo se do budoucna bude objevovat i na materiálech všech společností, které patří pod skupinu KKCG.

Autor nového vizuálního stylu skupiny, britský designer Martin Blunt, má za sebou řadu úspěšných projektů v České republice i na mezinárodní úrovni. Na českém trhu se pohybuje od roku 1993 a do portfolia jeho práce patří návrhy pro firmy jako je Opavia, Bohemia, JBPR a řada dalších. Nové logo KKCG nebylo Martinovou jedinou prací v rámci skupiny. Jeho prvním projektem pro skupinu KKCG bylo vytvoření nové vizuální identity pro Sazku a následně také pro Moravské naftové doly. Martin Blunt je charakteristický přímočarým a prakticky zaměřeným stylem tvorby. „Věřím, že úspěšné logo musí vycházet z úzké spolupráce a komunikace mezi klientem a designerem, a přesně tak vznikalo také logo KKCG,“ říká.

Logotyp KKCG symbolizuje iniciály Karla Komárka a způsob podnikání společnosti. Písmena C a G jsou součástí kruhového znaku, ve kterém je umístěno písmeno K. Dohromady tak tvoří komplexní a jednotný znak. Dalším výrazným prvkem loga je černá barva. Ta reflektuje důvěryhodnost a zodpovědnost, dvě ze čtyř zásadních hodnot celé skupiny. Další dvě, stabilitu a respekt, vyjadřuje výrazný styl písma. Samotný nápis KKCG hraje v celém logu důležitou roli. Vytváří seriózní, profesionální a stabilní obraz skupiny. Idea společnosti KKCG je také přímo vyjádřená v podtitulku „Vision Beyond the Obvious“. Psací písmo evokuje ručně psaný podpis a připomíná zodpovědnost a osobní přístup jednotlivců, ale i celé skupiny. Dominující oválný tvar také znázorňuje zemi, přírodní zdroje a ukazuje jasnou a dlouhodobou vizi skupiny. „Stínování a 3D efekt logu dodává pocit tajemna a ideu odhalení něčeho nového,“ doplňuje ředitel britského designerského studia Sheerman Blunt a autor loga Martin Blunt.

Dana Dvořáková  
Ředitelka korporátní komunikace  
KKCG a.s., Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha 10  
T: +420 225 010 399, M: +420 602 372 834  
e-mail: [dana.dvorakova@kkcg.cz](mailto:dana.dvorakova@kkcg.cz), [www.kkcg.eu](http://www.kkcg.eu)

### **Investiční skupina KKCG**

KKCG je mezinárodní investiční skupina s aktivy téměř 1,6 mld. EUR a zaměstnávající 2 000 lidí. Jako strategický investor se dlouhodobě zaměřuje na oblasti ropy a zemního plynu, průmyslu, investic. Skupina KKCG drží podíly ve více než 25 českých a zahraničních společnostech, mezi které patří např. skupina MND, SAZKA, OPAP, VÍTKOVICE, cestovní skupina FISCHER, Informační linky 1188 a další. KKCG působí v 10 zemích světa.