

CK FISCHER nabízí u svých hotelů hodnocení TripAdvisor

PRAHA / LONDÝN 19. 11. 2014

Cestovní kancelář FISCHER začala jako první v České republice u hotelů, které má ve své nabídce, zobrazovat recenze portálu TripAdvisor. Přímou na svých stránkách tak umožní klientům shlédnout rozsáhlá hodnocení hotelů předchozích návštěvníků z celého světa. CK FISCHER se také stala prvním českým partnerem společnosti Tripadvisor pro oficiální sběr recenzí od svých klientů.

Exkluzivní partnerství CK FISCHER a TripAdvisor umožní zájemcům o dovolenou předem důkladně prověřit vybraný hotel. Nemusí přitom recenze složitě hledat, najdou je přímo u daného hotelu na stránkách cestovní kanceláře.

CK FISCHER také pomůže rozšířit počet hodnocení na webu TripAdvisor tím, že bude aktivně vybízet klienty, aby navštívený hotel ohodnotili. Všechny recenze přitom projdou standardním zpracováním cestovatelského portálu a budou se na ně vztahovat stejná pravidla, jako na příspěvky jiných uživatelů.

„Těší nás, že se CK Fischer rozhodla integrovat naše hodnocení do své nabídky. Spustili jsme také českou verzi našich stránek. Věříme, že návštěvníkům přineseme příjemnější a osobnější zážitek. A také, že partnerství s největší českou cestovní skupinou přiláká na naše stránky více uživatelů,“ řekla Anna Rufo, manažerka rozvoje TripAdvisor.

“Nechceme klienty lákat na dvě či tři katalogové fotografie. Za kvalitou našich hotelů si stojíme a věříme, že recenze z celého světa pomohou klientům vybrat si co nejlépe,“ doplňuje mluvčí CK FISCHER Jan Osúch.

O společnosti TripAdvisor

TripAdvisor je největší recenzní síť na světě. Umožňuje turistům plánovat dovolenou i individuální cesty. Nabízí věrohodné informace od reálných cestujících a širokou paletu plánovacích funkcí. Weby sítě Tripadvisor tvoří největší cestovní komunita na světě. Měsíčně je navštíví téměř 315 milionů unikátních návštěvníků. Obsahují přes 190 milionů recenzí, které pokrývají přes 4,4 milionu různých typů ubytovacích kapacit, restaurací a turistických atrakcí. Působí ve 45 zemích světa, včetně Číny.

O CK FISCHER

Cestovní kancelář FISCHER je součástí stejnojmenné cestovní skupiny, která je s téměř 250 000 klienty a tržbami přesahující 3 miliardy korun největší v České republice. Sdružuje značky FISCHER, NEV-DAMA, eTravel a Privileq. Patří do portfolio finanční a investiční skupiny KKCG.