



Praha, 21. srpna 2014

TISKOVÁ ZPRÁVA

MOBIL DNES NENÍ VÝJIMKOU ANI U PĚTILETÝCH DĚTÍ

Věk českých dětí, které vlastní mobilní telefon, se stále snižuje. Zatímco převážná většina dětí narozených před rokem 2005 dostala první telefon až v devíti letech, dnes mobil není výjimkou ani u pětiletých. Prvňáci a druháci už mobilní telefon berou jako standard, pro dvanáctileté je samozřejmostí.

Měsíčně povolí rodiče svým dětem provolat méně než 200 Kč. Vyplývá to z průzkumu, který pro virtuálního operátora SAZKAmobil provedla společnost NMS Market Research.

Mobily mají už předškoláci, rodiče je chtějí mít pod kontrolou

Nástup do školy je pro Čechy důležitým impulzem ke koupi mobilního telefonu pro dítě. Věk nejmladšího dítěte s mobilním telefonem se u většiny dotazovaných domácností pohybuje v rozmezí 6-10 let (71 % respondentů). Roste však také počet dětí, které telefonem disponují již v pěti letech (13%). „*Téměř polovina rodičů mobil dítěti pořizuje kvůli starostem o jeho bezpečnost a možnosti pravidelné kontroly,*“ konstatuje ředitel SAZKAmobilu Jan Schmiedhammer.

64 % respondentů vítá, že dítě může v případě nouze zavolat o pomoc, 36 % dotazovaných pozitivně hodnotí také možnost spojení s dalšími členy rodiny, například prarodiči.“ Jen 16 % účastníků průzkumu přiznává, že je ke koupi telefonu dítě přimělo z důvodu sociálního tlaku – chtělo jej, protože jej měli ostatní.

Děti smí provolat maximálně 200 Kč, přednost má kredit

V 73 % případů se měsíční účet za telefon pohybuje pod 200 korunami. Jen 8 % dětí za telefon utratí více než 300 korun měsíčně. Účty za telefon přitom ve většině případů platí rodiče. Jen 12 % domácností jej hradí společně s dětmi, aby si uvědomily hodnotu peněz. Platby za telefonování dětí ve věku do 15 let jsou ve většině případů (72 %) zajišťovány prostřednictvím předplacené karty (kreditu). „*Předplacenou kartu dětem pořizují nejčastěji rodiny v příjmové kategorii 15 000 – 30 000 Kč (87 %) a rodiny, kde je žena s nejmladším dítětem na mateřské,*“ dodává Jan Schmiedhammer.



Další zajímavosti:

- Děti volají nejčastěji několikrát do týdne (51 %) či párkrát za měsíc (22 %). Denně volá jen 19 % českých dětí.
- V 70 % případů děti volají rodičům, zhruba čtvrtina (23 %) odchozích hovorů směřuje kamarádům.
- Děti telefon používají primárně k volání a psaní SMS (66 %), některé využívají také internet (23 %).
- Mobily slouží i k přehrávání hudby (43 %), focení (35 %), hraní her (58 %) či spouštění aplikací, jako je Facebook, Instagram nebo WhatsApp (20 %).
- Předplacená karta je populární také v menších městech do 20 000 obyvatel (80 %), v rámci ČR ji nejvíce preferují volající v Ústeckém kraji (92 %).

Václav Friedmann,
tiskový mluvčí
friedmann@sazka.cz, 266 129 222

O společnosti SAZKA a.s.

SAZKA a.s. je největší a nejstarší loterijní společnost v České republice s cca 95% tržním podílem na trhu loterií a jiných podobných her. Hlavními loterijními produkty společnosti jsou číselné loterie s nejnámějši hrou Sportka. Kromě číselných loterií jsou v produktové nabídce stírací losy, sportovní kurzové sázky a rychloobrátkové hry. Druhým pilířem jsou neloterní produkty, kde stěžejní postavení zaujímají služby mobilního operátora SAZKAmobil, prodej vstupenek, dobíjení mobilních telefonů a zprostředkování plateb za služby a zboží. Své produkty poskytuje SAZKA a.s. hlavně prostřednictvím unikátní prodejní sítě skoro 6 900 prodejních míst rozmístěných po celé České republice. SAZKA a.s. je členem nadnárodní investiční skupiny KKCG, působící v 11 zemích na 4 kontinentech. Více na www.sazka.cz a www.kkcg.eu.