



TISKOVÁ ZPRÁVA

FREELETICS, FITNESS APLIKACE ZALOŽENÁ NA UMĚLÉ INTELIGENCI, SI ZAJISTILA FINANCOVÁNÍ SÉRIE B VE VÝŠI 25 MIL. DOLARŮ PRO BUDOUCÍ INOVACE A CELOSVĚTOVOU EXPANZI

New York, 23. 9. 2020 – **Freeletics, špičková aplikace pro fitness trénink založená na umělé inteligenci, dnes oznámila uzavření dalšího kola financování série B ve výši 25 mil. dolarů. Toto poslední kolo vedla společnost JAZZ Venture Partners se sídlem v USA, kterou podpořily společnosti Causeway Media Partners a KKCG. Prostředky budou použity k vývoji nových technologií, rozšíření globální působnosti společnosti a budování nových obchodních vertikál.**

„Jsme opravdu vděční za náš úspěch i za podporu naší fantastické komunity, které se nám v posledních měsících a letech dostalo. Při současném růstu nám toto financování umožní absolvovat další zlomové období. Financování použijeme na významné produktové inovace i celosvětovou expanzi, a to zejména na trhy, jako například USA,“ říká generální ředitel společnosti Freeletics Daniel Sobhani. *„Vzhledem k celosvětovým dopadům pandemie COVID-19 je dnes více než kdy jindy důležité poskytovat co možná nejkomplexnější a současně individuální řešení, díky kterému se lidé budou moci sebezdokonalovat fyzicky, psychicky i emočně.“*

Název Freeletics v Evropě již zdomácněl a letos je aplikace na dobré cestě ke zdvojnásobení výnosů od nových zákazníků. Současně si buduje silnější pozici na americkém trhu. Za posledních 18 měsíců se podařilo:

- zdvojnásobit počet předplatitelů na rekordních více než 600 000. Údaje ukazují, že uživatelé za produkt nejen platí, ale současně jej i pravidelně používají.
- ztrojnásobit meziročně denní počet aktivních uživatelů
- zaznamenat přes 200 miliónů dokončených cvičení s aplikací, to je známkou skutečně silného postavení produktu
- představit produktová vylepšení, jako je trénink nastavení myslí na základě výukových a psychologických audio kurzů, inovativní běžecké tréninky, integrace aplikací Apple Watch a Spotify a flexibilnější, lépe přizpůsobitelné možnosti osobního tréninku v souladu s potřebami každého uživatele

„Přestože je aplikace Freeletics v USA relativně novým hráčem, je podle našeho názoru je dokonale připravena na to, aby zůstala lídrem fitness odvětví jak globálně, tak na americkém trhu i do budoucna, až skončí pandemie COVID-19,“ říká investor John Spinale, výkonný partner společnosti Jazz Venture Partners. „Nejenže Freeletics nabízí mimořádně personalizovaný digitální fitness trénink založený na nejpokročilejší technologii umělé inteligence, tak zároveň uplatňuje naprosto komplexní přístup k dlouhodobé změně chování uživatelů. V záplavě neosobních, streamovaných fitness koncepcí představuje tato aplikace důmyslného, přizpůsobivého osobního trenéra pro všechny aspekty výkonnosti a pohody – ať už psychické, nebo fyzické. A to vnímáme jako o slibný náznak toho, co ještě přijde.“

„Navzdory současnému výraznému úspěchu mezi uživateli jsme na samotném začátku nového odvětvového paradigmatu,“ komentuje Sobhani. „Naší vizí ve společnosti Freeletics je zásadně měnit životy uživatelů aplikace. Jsme schopni jim poskytnout desetkrát výraznější změnu chování, než je obvykle ta, které dosahují lidé začínající nový fitness režim. Proto musíme přemýšlet nekonvenčně a dělat velké kroky: například rozšiřovat naši nabídku o nové trhy a vertikály. Následujících několik let bude pro toto odvětví bezpochyby velmi zajímavých.“

Více informací o společnosti Freeletics je k dispozici na stránce www.freeletics.com. Chcete-li si zdarma stáhnout aplikaci Freeletics, navštivte App Store nebo Google Play. Chcete-li napsat recenzi na aplikaci nebo se domluvit na rozhovoru, napište e-mail na adresu press@freeletics.com.

O Freeletics:

Společnost Freeletics byla založena v roce 2013 a jejím posláním je oslovovat a inspirovat lidi, aby pracovali na svém zdokonalování, a to jak psychickém, tak i fyzickém. Od té doby se společnost stala předním poskytovatelem fitness a psychologického tréninku založeného na umělé inteligenci a má 48 miliónů zákazníků ve více než 160 zemích. Freeletics není jen jedničkou mezi fitness aplikacemi v Evropě, ale navíc nabízí nejmodernější technologie umělé inteligence v odvětví. Máte tak v kapse osobního trenéra a můžete trénovat kdykoliv, kdekoliv, na základě podrobně personalizovaných tréninkových plánů a cvičení. Díky umělé inteligenci se aplikace učí od milionů uživatelů a z jejich individuální zpětné vazby, takže je možné neustále vyvíjet chytrá tréninková řešení, unikátně navržená podle potřeb každého uživatele, a to až do posledního cvičení.

O JAZZ Venture Partners:

Společnost JAZZ Venture Partners investuje do společností, které posunují hranice lidského výkonu – zlepšují náš život, učení, práci, hry a vnímání světa. Společnost JAZZ usiluje o průkopnická řešení na hranici nejmodernější neurologie a digitálních technologií, které stále více ovlivňují lidskou činnost, jako je rozšířená realita, hry s dokonalým zážitkem, umělá inteligence a uzavřené systémy člověk-počítač. Společnosti v portfoliu JAZZ odemykají lidský potenciál na mnoha trzích, včetně zdravotnictví, duševního a fyzického blaha, zrychleného učení a vzdělávání, sportu, zábavy a podnikání.
www.jazzvp.com

O Causeway Media Partners

Investiční fond Causeway Media Partners, založený v roce 2013, se zaměřuje na sportovní média, sportovní technologie a příbuzné společnosti. Causeway se zaměřuje na organizace usilující o růst vlastního kapitálu i rizikového kapitálu a je oddána myšlence uzavírání dlouhodobých partnerství a podpory manažerských týmů během růstových let. Díky svým úspěchům za několik desetiletí práce svých týmů může Causeway pomoci se strukturou, realizací a monetizací svých investic. Týmy fondu Causeway nabízejí neobvykle rozmanitý pohled na podnikání a přístup k jedinečné síti vazeb. V čele fondu Causeway stojí: WYC Grousbeck, bývalý komplementář společnosti Highland Capital Partners a hlavní majitel týmu Boston Celtics; Mark Wan, spoluzakladatel společnosti Three Arch Partners a spoluvlastník týmů Boston Celtics, San Francisco 49ers a Leeds United; a Bob Higgins, spoluzakladatel společnosti Highland Capital Partners. Mezi komanditisty fondu Causeway patří profesionální majitelé profesionálních týmů z NFL, NBA, MLB a dalších lig. Dalšími komanditisty fondu Causeway jsou mediální manažeři, finanční instituce a komplementáři mnoha soukromých kapitálových firem. Causeway má pobočky v Cambridge, MA a Palo Alto, CA. www.causewaymp.com

O KKCG Group

KKCG Group je mezinárodní investiční skupina, kterou v roce 1995 založil podnikatel Karel Komárek. KKCG drží podíly v několika významných firmách, jako jsou MND, SAZKA Group, US Methanol a další, jejichž celková účetní hodnota dosahuje více než 6 miliard eur. V roce 2019 KKCG vytvořila největší český ICT holding ARICOMA Group, který zastřešuje firmy jako AUTOCONT, Cleverlance, AEC, DataSpring a Internet Projekt. ARICOMA tak pokrývá celé portfolio technologických služeb počínaje návrhem ICT architektury přes infrastrukturu a cloudové služby, implementaci podnikových aplikací, kybernetickou bezpečnost až po vývoj vlastních rozsáhlých softwarových řešení a outsourcing. KKCG a jí vlastněné společnosti zaměstnávají více než 6000 zaměstnanců a vyvíjí podnikatelské aktivity v 19 zemích po celém světě. Pro více informací navštivte www.kkcg.com.

Kontakty pro média:

Dana DVOŘÁKOVÁ: + 420602372834 / dana.dvorakova@kkcg.com

Andrea HOLLANDOVÁ: 925-915-3003 / andrea.holland@extern.freeletics.com