



FISCHER
GROUP

DER
Touristik



TISKOVÁ ZPRÁVA

JEDNA Z NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ČESKÝCH CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ FISCHER GROUP MĚNÍ MAJITELE

Praha 20. 9. 2019 – **Finanční skupina KKCG podnikatele Karla Komárka podepsala smlouvu o prodeji FISCHER Group, na jejím základě se cestovní kancelář stává členem německé skupiny REWE Group. REWE Group podniká v maloobchodním prodeji a turistickém ruchu. Pod její křídla už v Čechách a na Slovensku patří značky EXIM Tours a Kartago Tours. V České republice se jedná o jednu z nejdůležitějších transakcí v oblasti cestovního ruchu za poslední dvě dekády. Celá transakce ještě podléhá schválení Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.**

„FISCHER Group je ukázkou našeho přístupu, který spočívá v tom, že každou vlastněnou společnost strategicky i výkonnostně rozvíjíme. Když jsme v roce 2003 přebírali firmu Fischer, tak byla ve finančních problémech. Věděli jsme, že ji chceme nejen zachránit, ale i významně rozvinout a udělat z ní jednoho z lídrů na českém trhu. Jsem rád, že se nám to povedlo. FISCHER Group jsme za tu dobu rozšířili o další společnosti jako je Nev-Dama, eTravel či Privileq. A skupina FISCHER v posledních čtyřech letech neuvěřitelně roste,“ uvedl zakladatel KKCG Karel Komárek. Podle něj je tato divestice zcela v souladu se strategií investiční skupiny KKCG. *„Přestože společnost FISCHER Group byla nedílnou součástí skupiny šestnáct let, nastal čas na její zhodnocení, my jsme již nebyli schopni firmu dál posunout. Věříme, že FISCHER Group a EXIM Holding spolu vytvoří platformu, která bude dále zlepšovat nabídku zájezdů ve prospěch českých a slovenských klientů,“* dodal Komárek.

Na základě uzavřené smlouvy se FISCHER Group stane důležitou součástí jedné z nejsilnějších evropských retailových a cestovních společností REWE Group. Její cestovní a turistická divize DER Touristik je aktivní na patnácti evropských trzích a nabízí nejen dovolené, ale zajišťuje i služební cesty po celém světě. Soren Hartmann, generální ředitel DER Touristik Group uvedl: *„Tato transakce je investicí do naší budoucnosti. Jsme přesvědčeni, že trh cestovního ruchu v regionu střední a východní Evropy poroste a v České republice vidíme velký potenciál růstu.“*

DER Touristik zastřešuje silné lokální značky společností, které jsou zcela orientované na zákazníka. Tam patří mimo jiné EXIM Holding, který působí v České republice a v Polsku pod značkou EXIM Tours a na Slovensku a v Maďarsku pod značkou Kartago Tours. Na těchto trzích nabízí zájezdy do regionu středozemního moře, nabízí komplexní nabídku exotických dovolených do oblasti Karibiku a dalších vzdálených destinací. *„Těším se na spolupráci s našimi novými kolegy z FISCHER Group a jsem přesvědčen, že společně budeme ještě úspěšnější než doposud,“* dodal Ferid Nasr, generální ředitel EXIM Holding.

FISCHER Group mění majitele v době, kdy je trh cestovního ruchu v České republice na vzestupu. Loni Češi cestovali nejvíce za posledních 15 let. Do zahraničí zamířili na více než pět milionů soukromých cest a téměř polovinu pro ně zařizovaly cestovní kanceláře. I díky tomu se zvýšily tržby FISCHER Group, která patří mezi lídry českého trhu: v roce 2018 tržby dosáhly hodnoty 6,2 miliardy korun a počet klientů byl 420 tisíc. I v letošním roce společnost počítá s růstem.

V roce 2001 se CK FISCHER dostala do finančních problémů a v roce 2003 ji převzala finanční skupina KKCG. Od roku 2004 CK FISCHER řídí ředitel Jiří Jelínek, pod jehož vedením se cestovní kancelář stala jednou z nejsilnějších na domácím trhu. K CK FISCHER přibyla cestovní agentura Privileq zaměřená na tu nejnáročnější klientelu, v roce 2011 CK FISCHER koupila jedničku na trhu s lyžařskými zájezdy společnost Nev-Dama a o rok později se uskutečnil nákup online portálu eTravel. FISCHER Group patří mezi nejvýznamnější cestovní kanceláře na českém trhu. Společnost Nev-Dama má nejsilnější pozici v sub-segmentu cestovních kanceláří zaměřených na zimní dovolenou. FISCHER Group využívá silnou síť kamenných poboček, call centra a zároveň výrazně posiluje svůj online prodej.

„Věřím, že změna majitele přinese do našeho podnikání nové impulsy. Být součástí jedné z největších evropských skupin zaměřených na cestovní ruch dává FISCHER Group obrovské možnosti. Chceme nadále zlepšovat naše služby ve všech současných destinacích a zároveň expandovat na nové trhy. Velký potenciál vidíme například u lyžařských zájezdů, kde máme unikátní expertízu a dobře zmapovaný trh. Rozvíjet určitě budeme i segment exotické dovolené. Nadále se budeme soustředit na rozvoj technologií a online prodeje, který je mezi našimi zákazníky čím dál oblíbenější,“ říká výkonný ředitel Fischer Group Jiří Jelínek.

Informace k transakci:

KKCG při přípravě transakce využívala služby těchto poradenských kanceláří: Global Leisure Partners, Clifford Chance, Ernst and Young a Nedelka Kubáč advokáti.

REWE pak využívala služeb poradenských firem Eversheds Sutherland, PWC and Baker McKenzie.

Kontakty pro média:

Dana Dvořáková

Ředitelka komunikace, KKCG a.s.
Vinohradská 230, Praha 10
T +420 225 010 399
M +420 602 372 834
E dana.dvorakova@kkcg.com

E: tobias.juengert@dertouristik.com

Petr Kostka

Obchodní ředitel a tiskový mluvčí
EXIM Holding a.s.
Babáková 2390/2, Praha 4
M +420 605 454 555
E p.kostka@exim.cz

Tobias Jüngert

Director Group Corporate Communications
DER Touristik Central Europe GmbH
Humboldtstraße 140-144, 51149 Köln
T: +49 69 9588-1600

Jan Bezděk

Tiskový mluvčí FISCHER Group
Na Strži 65/1702, Praha 4
M: + 420 604 462 290

E: jan.bezdek@fischer.cz