



TISKOVÁ ZPRÁVA

Skupina ARICOMA ze skupiny KKCG kupuje společnost Clearcode, která se zabývá vývojem AdTech a MarTech technologií

Praha, ČESKÁ REPUBLIKA - 12. 1. 2022 - **Skupina ARICOMA pokračuje v naplňování své strategie expanze a získává polskou společnost Clearcode, která se zabývá vývojem softwaru. Tato společnost se specializuje na vývoj AdTech a MarTech platforem na zakázku a v minulosti spolupracovala s řadou předních AdTech firem, agentur, vydavatelů a globálních mediálních společností. Skupina ARICOMA, nový celoevropský hráč v oblasti IT služeb, za kterým stojí skupina KKCG, získá společnost Clearcode, s cílem vstoupit na rychle rostoucí trh reklamních a marketingových technologií.**

„Akvizice společnosti Clearcode představuje pro skupinu ARICOMA Group významný krok a dokonale zapadá do našich plánů expandovat na nové, dynamické trhy po celé Evropě. Polsko představuje jeden z největších trhů v regionu střední a východní Evropy a Clearcode zde má vynikající pozici,“ říká Ludovic Gaudé, vedoucí Oddělení vývoje softwaru na zakázku ve společnosti ARICOMA Digital, která je součástí skupiny ARICOMA.

„Jsme nadšení, že se připojujeme ke skupině ARICOMA. Tato akvizice razantně podpoří naše růstové plány v příštích několika letech. Být součástí skupiny ARICOMA bude pro Clearcode znamenat více obchodních příležitostí a rychlejší expanzi na nové trhy a do nových odvětví,“ říká Piotr Banaszczyk, generální ředitel společnosti Clearcode.

„Rozhodnutí nechat se převzít skupinou ARICOMA bylo pro nás samozřejmou volbou. Množství synergií mezi společnostmi Clearcode a ARICOMA Group byly jednou z hlavních oblastí, které vzbuzovaly náš zájem,“ dodává Piotr Banaszczyk.

„Jako společnost zabývající se vývojem softwaru, která se specializuje na AdTech a MarTech, jsme jednou z mála společností, které mají zkušenosti a znalosti potřebné k navržení a vybudování komplexních technologií, které pohánějí programatickou reklamu a digitální marketing. Díky této akvizici jsme přesvědčeni, že se rychle staneme jedničkou mezi společnostmi zabývajícími se vývojem AdTech a MarTech v Evropě a USA,“ vysvětluje Tomasz Chmielewski, provozní ředitel společnosti Clearcode.

„Nová spojení, která vytvoříme jako součást skupiny ARICOMA Group, nám umožní nabídnout našim klientům více služeb, zejména v oblasti zpracování dat, datové vědy a strojového učení, které hrají stále větší roli v programatické reklamě a digitálním marketingu,“ dodává Tomasz Chmielewski.



Smlouva mezi společnostmi Clearcode a ARICOMA Group byla naplněna a 100 % podíl ve společnosti Clearcode nyní patří skupině ARICOMA Group. Na jednáních se vedle zástupců skupiny ARICOMA podíleli také zástupci skupiny Warsaw Equity Group (která měla ve společnosti Clearcode 22% podíl). Prodejní cena nebyla zveřejněna.

Spolu se 100 odbornými pracovníky společnosti Clearcode bude skupina ARICOMA nyní sestávat z 10 společností s konsolidovaným obratem přesahujícím 340 milionů EUR a s více než 3 000 zaměstnanci.

O společnosti Clearcode

Clearcode (<https://clearcode.cc/>) je přední společnost zabývající se vývojem softwaru, která se specializuje na reklamní technologie (AdTech) a marketingové technologie (MarTech). Od roku 2009 spolupracují technologické společnosti, vydavatelé, agentury a obchodní značky se společnostmi Clearcode na navrhování a vytváření platforem aukčních nabídek v reálném čase (RTB) a programatických, datových a analytických platforem pro odvětví digitální reklamy a marketingu.

Společnost Clearcode nabízí svým klientům dlouholeté zkušenosti s vývojem technologií AdTech a MarTech a doménové znalosti vnitřního fungování odvětví programatické reklamy a digitálního marketingu.

Společnost Clearcode má kanceláře v polské Vratislavi a Katovicích a zaměstnává více než 100 pracovníků v oblasti managementu, financí, lidských zdrojů, vývoje, marketingu a designu.

O skupině ARICOMA Group

Skupina ARICOMA (<https://aricomagroup.com/en/>) je předním střeoevropským poskytovatelem IT služeb s významným zastoupením ve Skandinávii, obratem přes 340 milionů EUR a 3 000 specialisty, kteří poskytují služby více než 200 klientům na více než 20 trzích z více než 15 evropských center pro poskytování služeb. ARICOMA Group se zaměřuje na pomoc klientům ze soukromého i veřejného sektoru při zvládnání neustále se měnících požadavků, rizik a obchodních příležitostí.

Prostřednictvím společností ve svém portfoliu poskytuje komplexní řešení pro digitální transformaci, včetně UX designu a poradenství, vývoje softwaru na zakázku, správy IT infrastruktury a IT provozu, cloudového provozu a služeb týkajících se cloudového zabezpečení.

Společnost vlastní skupina KKCG Group (<https://kkcg.com/en/>), soukromá investiční společnost s objemem spravovaných aktiv ve výši 7 miliard eur.



ARICOMA
GROUP



Kontakt pro média:

Dana Dvořáková

Ředitelka komunikace

ARICOMA Group

T +420 225 010 399

M +420 602 372 834

E dana.dvorakova@kkcg.com