

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 20. leden 2016

Štědrost lidí gradovala ke konci roku, nejvíce DMS odeslali v listopadu a prosinci

S blížícími se vánočními svátky lidé loni mysleli nejen na své blízké, ale i na potřebné. V posledních dvou měsících roku 2015 jim poslali nejvíce DMS. Společnost SAZKAmobil navíc zaznamenala 250% nárůst celkového počtu dárcovských zpráv za rok 2015 oproti předcházejícímu roku.

Dárcovské SMS jsou jednoduchým prostředkem, jak přispět malou částkou na dobrou věc. Lidé mohou přispívat na dlouhodobé projekty nebo prověřené neziskové organizace, ale například i při živelných pohromách nebo na pomoc ve válečných oblastech. Cena odeslané SMS je vždy 30 Kč, z toho příjemce obdrží 28,50 Kč. Poskytovatelem této služby je Asociace provozovatelů mobilních sítí a občanské sdružení Fórum dárců.

Nejméně DMS lidé poslali v únoru

„Zákazníci SAZKAmobilu v minulém roce odeslali o 250 % více dárcovských SMS než v roce 2014. O štědrosti našich klientů vypovídá i naše dobročinná kampaň na podporu mládežnických trenérů. Během necelých 14 dní věnovali lidé prostřednictvím speciálních kupónů 72 tisíc volných minut, tedy 6 let volání zdarma pro vybrané trenéry,“ konstatuje Jan Schmiedhammer, ředitel SAZKAmobilu.

Nejoblíbenějšími projekty jsou Světluška, Paraple a Kapka naděje

Za celý uplynulý rok Češi poslali více než milión dárcovských SMS, na dobročinné účely tedy přispěli částkou přibližně 30 miliónů Kč. *„Dlouhodobě jsme byli spíš jednorázovými podporovateli, zatímco v posledním roce pozorujeme, že se tento trend postupně začíná měnit. Češi začínají podporovat charitativní aktivity spíše dlouhodobě, nebo se o tuto podporu aktivně zajímají,“* uvedla výkonná ředitelka Fóra dárců Klára Šplíchalová.

Největší zájem je o podporu zdravotně postižených a dlouhodobě nemocných, desetinu příspěvků pak tvoří humanitární pomoc. Českým charitativním projektům velmi pomáhají benefiční koncerty přenášené v televizi, během kterých na účet



dorazí nejvíce financí. Nejvíce DMS proto obsahovalo text SVETLUSKA (214 tisíc), na druhém místě se umístilo PARAPLE (184 tisíc) a na třetím nadace KAPKANADEJE (102 tisíc). Lidé však byli štedří i k obětem zemětřesení v Nepálu, kam poslali celkem přes 100 tisíc DMS.

Petra Farkašová
marketingová manažerka SAZKAmobilu
farkasova@sazka.cz

O společnosti SAZKA sázková kancelář, a.s.

SAZKA sázková kancelář, a.s., je největší a nejstarší loterijní společnost v České republice s cca 95% tržním podílem na trhu loterií a jiných podobných her. Hlavními loterijními produkty společnosti jsou číselné loterie s nejznámější hrou Sportka. Kromě číselných loterií jsou v produktové nabídce stírací losy, sportovní kurzové sázky a rychloobrátkové hry. Druhým pilířem jsou neloterní produkty, kde stěžejní postavení zaujímají služby mobilního operátora SAZKAmobil, prodej vstupenek, dobíjení mobilních telefonů a zprostředkování plateb za služby a zboží. Své produkty poskytuje SAZKA sázková kancelář, a.s., hlavně prostřednictvím unikátní prodejní sítě skoro 6 900 prodejních míst rozmístěných po celé České republice. SAZKA sázková kancelář, a.s., je členem nadnárodní investiční skupiny KCG, působící v 11 zemích na 4 kontinentech. Více na www.sazka.cz a www.kkcg.eu.